

HYPER NOIR

Plantilla de **Planificación Estratégica**

Afronta tu propio plan estratégico con nuestra práctica guía.

Resumen ejecutivo

Proporciona una visión general de tu negocio e incluye el período de tiempo que estás mirando en el plan estratégico.

La Empresa

Declaración de la visión: Describe la dirección de tu empresa y lo que tu empresa representa y pretende ser.

Declaración de la misión: Similar a la declaración de la visión, pero incluye detalles más específicos sobre las acciones. Detalla lo que hace tu empresa y explica a personas ajenas a ella por qué existe tu negocio.

Valores: Explica que tu negocio existe. Los valores suelen ayudar a guiar la cultura dentro de su empresa.

Gestión / Liderazgo: Quiénes son los líderes del negocio.

Investigación

Clientes: Describe los clientes a los que atiendes.

Competidores: ¿Quiénes son los principales competidores dentro de tu industria?

La industria: ¿En qué industria está tu negocio?

Productos y servicios

Productos: Describe los productos que ofreces (si los hay).

Servicios: Describe los tipos de servicios que ofreces a tus clientes (si los hay).

Proveedores: Describe o anota cualquier proveedor con el que tu negocio tenga relación.

Sistema de entrega: Describe o explica cómo se entregan los servicios o productos de tu empresa.

Metas y objetivos medibles

Meta/Objetivo 1: Describe una meta u objetivo que quieres que el negocio alcance.

Meta/Objetivo 2: Describe una meta u objetivo que quieres que el negocio alcance.

Plan de acción

Métodos y detalles que describen la forma en que la empresa alcanzará cada una de las metas y objetivos mencionados.

Revisiones y Actualizaciones

Explica con qué frecuencia se debería revisar y actualizar el plan estratégico. Enumera a las personas de la empresa responsables de las revisiones y actualizaciones, así como de la comunicación de los cambios con el resto de la empresa.

¿Listo para empezar? **Llena tu propio plan estratégico** a continuación:

Resumen ejecutivo

La Empresa

Investigación

Productos y servicios

Metas y objetivos medibles

Plan de acción

Revisiones y Actualizaciones